

# ***MCS ON ROUTE 66***

***MARLBORO MAN BACK ON TRACK***

PRESS COVERAGE



SPRING SUMMER 2020

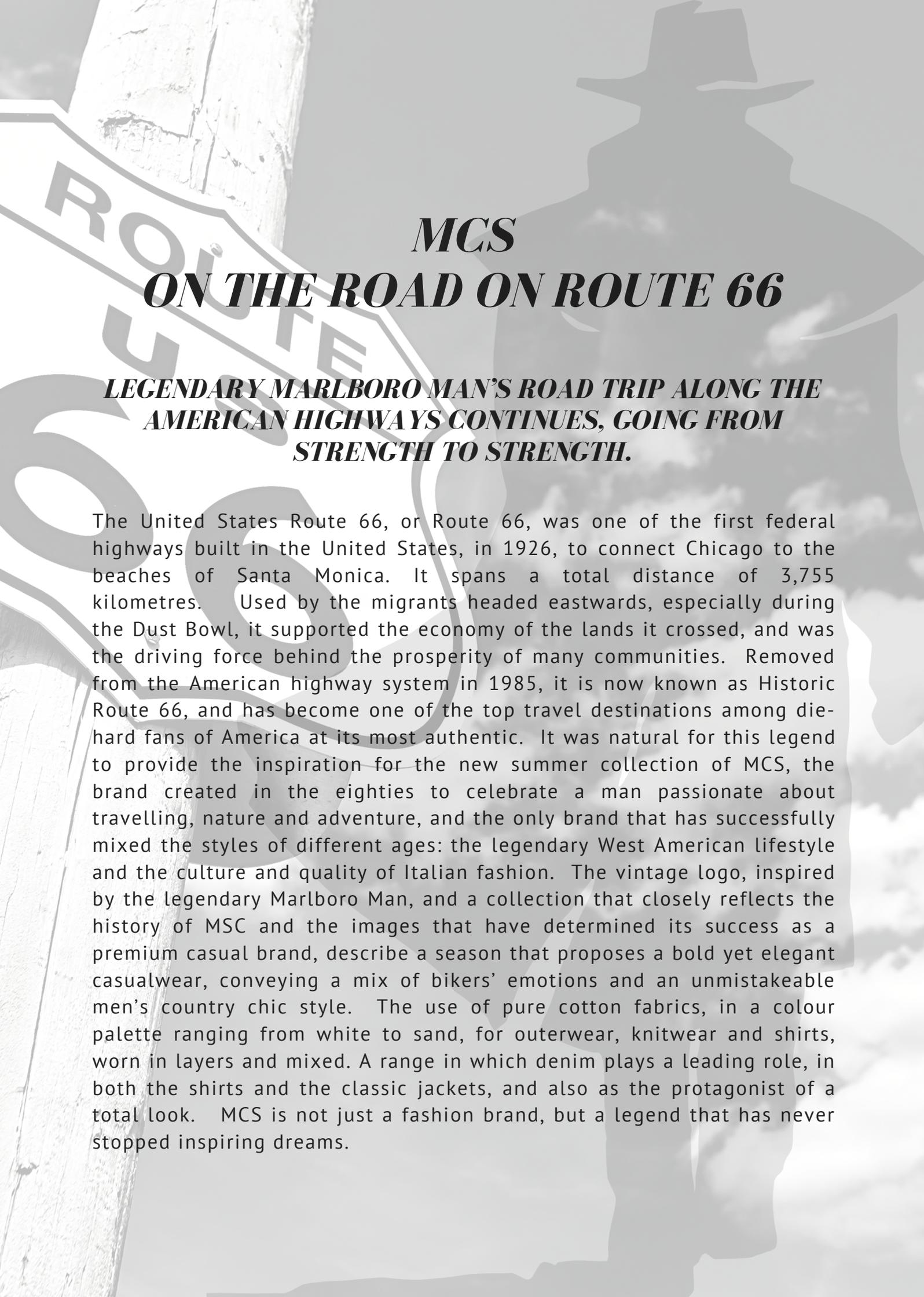


[WWW.MCSAPPAREL.EU.COM](http://WWW.MCSAPPAREL.EU.COM)

# ***MCS IN VIAGGIO SULLA ROUTE 66***

## ***PROSEGUE CON SUCCESSO IL VIAGGIO DEL LEGGENDARIO MARLBORO MAN LUNGO LE MITICHE HIGHWAY AMERICANE.***

La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica per una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look. MCS non è solo un brand di moda, è una leggenda che non ha mai smesso di far sognare.



# *MCS*

## *ON THE ROAD ON ROUTE 66*

*LEGENDARY MARLBORO MAN'S ROAD TRIP ALONG THE AMERICAN HIGHWAYS CONTINUES, GOING FROM STRENGTH TO STRENGTH.*

The United States Route 66, or Route 66, was one of the first federal highways built in the United States, in 1926, to connect Chicago to the beaches of Santa Monica. It spans a total distance of 3,755 kilometres. Used by the migrants headed eastwards, especially during the Dust Bowl, it supported the economy of the lands it crossed, and was the driving force behind the prosperity of many communities. Removed from the American highway system in 1985, it is now known as Historic Route 66, and has become one of the top travel destinations among die-hard fans of America at its most authentic. It was natural for this legend to provide the inspiration for the new summer collection of MCS, the brand created in the eighties to celebrate a man passionate about travelling, nature and adventure, and the only brand that has successfully mixed the styles of different ages: the legendary West American lifestyle and the culture and quality of Italian fashion. The vintage logo, inspired by the legendary Marlboro Man, and a collection that closely reflects the history of MSC and the images that have determined its success as a premium casual brand, describe a season that proposes a bold yet elegant casualwear, conveying a mix of bikers' emotions and an unmistakable men's country chic style. The use of pure cotton fabrics, in a colour palette ranging from white to sand, for outerwear, knitwear and shirts, worn in layers and mixed. A range in which denim plays a leading role, in both the shirts and the classic jackets, and also as the protagonist of a total look. MCS is not just a fashion brand, but a legend that has never stopped inspiring dreams.

2 aprile 2020

<https://bit.ly/3aVCZaD>



**MCS - La nuova collezione estiva si ispira alla Route 66: un casualwear grintoso ed elegante per l'uomo che ama viaggiare.**

**MCS in viaggio sulla Route 66: prosegue con successo il percorso del brand lungo le mitiche highway americane**

La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look. MCS non è solo un brand di moda, è una leggenda che non ha mai smesso di far sognare.

# Gentleman & Fashion BLOG.com

2 aprile 2020

<https://bit.ly/39Wdc0K>



La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione primavera-estate 2020 di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classiche, anche in total look. MCS non è solo un brand di moda, è una leggenda che non ha mai smesso di far sognare.

# THE CUBE MAGAZINE

3 aprile 2020

<https://bit.ly/3dY35vl>

Prosegue con successo il percorso del brand lungo le mitiche highway americane, ora sulla Route 66, una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda.



**MCS in viaggio sulla Route 66**

THE CUBE / Maria Dolores Vargas / Apr 3

***MCS in viaggio  
sulla Route 66***

Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana.

# URBAN

3 aprile 2020

<https://bit.ly/3dVWXnE>

**MCS PER LA P/E 2020 PENSA AD UN CASUALWEAR GRINTOSO ED ELEGANTE, CHE ESPRIME EMOZIONI DA BIKER, SPOSANDO UN COUNTRY CHIC MASCHILE INCONFONDIBILE.**

La Route 66 nasce come highway americana nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda.



# URBAN

3 aprile 2020

<https://bit.ly/3dVWXnE>

*Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana.*



Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per le camicie che per le giacche classiche, anche in total look.

# WHYNOT

## MAG

3 aprile 2020

[bit.ly/whynotmag](https://bit.ly/whynotmag)

MCS non è solo un brand di moda, ma è anche una leggenda che continua a far sognare: per la stagione primavera/estate 2020, infatti, il brand prosegue con successo il suo percorso lungo le mitiche highway americane. La nuova collezione estiva di MCS si ispira proprio al mito della Historic Route 66, fondendo il leggendario West American lifestyle con la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico si ispira al leggendario Marlboro Man e anche la collezione è fortemente ispirata alla sua storia e alle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand: la new collection si spinge su un casualwear grintoso ed elegante, in grado di esprimere le emozioni da biker e spostandosi poi sull'inconfondibile stile country chic maschile. Cotoni puri e tinte dal bianco al sabbia sono gli elementi chiave parte di capospalla, maglieria e camiceria, portati sovrapposti e mixati: in questo range, su camicie, giacche classic e total look, spicca anche l'utilizzo del denim. La United States Route 66, o più semplicemente Route 66, nasce nel 1926 come highway statunitense e fu una delle prime ad essere federale, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza totale di 3755 chilometri: questa strada è stata utilizzata per la migrazione verso Est, specialmente durante Dust Bowl, supportando l'economia dei territori attraversati e aiutando le comunità a prosperare; nel 1985, poi, viene rimossa dal sistema autostradale americano e ora ha il nome di Historic Route 66, meta di viaggio tra le più ambite per chi ama le atmosfere americane non metropolitane. MCS è un brand nato negli anni Ottanta per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura e in grado di fondere lo stile



3 aprile 2020

<https://bit.ly/QuotidianoMotori>



**Un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile.**

La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda.



3 aprile 2020

<https://bit.ly/QuotidianoMotori>



Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione primavera estate 2020 di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look. MCS non è solo un brand di moda, è una leggenda che non ha mai smesso di far sognare.

# La Voce dei Brand

il nuovo...quotidiano

3 aprile 2020

<https://bit.ly/LaVocedeiBrand>



**MODA UOMO COLLEZIONI PRIMAVERA-  
ESTATE 2020.**

**MCS, LA LEGGENDA MARLBORO CLASSIC  
RITORNA NELLA NUOVA COLLEZIONE  
ESTATE 2020 ISPIRATA ALLA ROUTE 66.**

# La Voce dei Brand

il nuovo...quotidiano

3 aprile 2020

<https://bit.ly/LaVocedeiBrand>

La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look.

MCS non è solo un brand di moda, è una leggenda che non ha mai smesso di far sognare. <https://www.mcsapparel.eu.com/it>



3 aprile 2020

<https://bit.ly/2Uomo>



## N VIAGGIO SULLA ROUTE 66

La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri.

Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda.

Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana.

Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile.

L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look.

# MEGAMODO

4 aprile 2020

<https://bit.ly/2U08YnJ>



La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli Anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana. Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look.

# MANINTOWN

9 aprile 2020

<https://bit.ly/ManInTwon>



Polo in puro cotone che ci fa pensare ad una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile.

La nuova collezione estiva di MCS si ispira alla Route 66, l'highway statunitense pensata per collegare Chicago a Santa Monica. Tra i tanti capi, troviamo questa giacca classics in denim che può essere portata anche sovrapposta o mixata.



# MODA GLAMOUR ITALIA

12 aprile 2020

<https://bit.ly/ModaGlamour>



## **MCS: Il mitico viaggio sulla Route 66.**

La United States Route 66 o Route 66 nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 Km.

Fu usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale Americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda.

La nuova Collezione P/E 2020 di MCS, il Brand nato negli Anni' 80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American Lifestyle e la cultura e la qualità della moda Italiana.

Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una Collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come Premium Casual Brand, ci parla di una stagione che spinge su un Casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un Country Chic maschile inconfondibile.

L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del Denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in Total Look.

Per Maggiori Informazioni: [www.mcsapparel.eu.com](http://www.mcsapparel.eu.com)

# HUB

S T Y L E

14 aprile 2020

<https://bit.ly/HUBStyle>



La nuova collezione estiva di MCS si ispira alla United States Route 66 – o Route 66 –, nata come highway statunitense nel 1926 e divenuta una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3.755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Il brand nato negli Anni '80, attraverso uno storico logo ispirato al leggendario Marlboro Man presenta una collezione fortemente ispirata alla sua storia, che ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per le camicie che per le giacche classiche, anche in total look.

# VANITY FAIR

21 aprile 2020

<https://bit.ly/VANITYFAIRxMCS>



Si ispira alla mitica Route 66 MCS, il brand storico fondato nel 1987 che due imprenditori italiani stanno tentando di rilanciare nonostante il momento difficile. Protagonista il jeans in tutte le sue versioni, dalla camicia, ai pantaloni boot cut alla trucker jacket, sempre con l'inconfondibile tocco country che contraddistingue il marchio.

# GOQ

27 aprile 2020

<https://bit.ly/3eZETd1>



20/30  
MCS



# GOQ

6 maggio 2020

<https://bit.ly/CamiciaDenimSS20>



7/15  
MCS





MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE

7 maggio 2020

<https://bit.ly/thewaymagazine>



La mitica Route 66 alla base del rilancio di MCS il ritorno dell'alleanza che ha fatto la fortuna di questo marchio: ispirazione western americana e saper fare di classe italiano. MCS, il brand storico che due imprenditori italiani stanno rilanciando con cura e tanto lavoro, sta dando dei bellissimi frutti fashion. L'ispirazione per la collezione primavera/estate 2020 è la United States Route 66 o Route 66, una strada che è un lifestyle già di per sé. Nasce come highway statunitense nel 1926 e fu una delle prime highway federali, pensata per collegare Chicago alle spiagge di Santa Monica su una distanza complessiva di 3755 chilometri. Usata per la migrazione verso Est, specialmente durante il Dust Bowl, supportò l'economia dei territori attraversati e grazie ad essa molte comunità prosperarono. Rimossa dal sistema autostradale americano nel 1985, ora viene denominata Historic Route 66 ed è una meta di viaggio tra le più ambite tra chi ama le atmosfere dell'America più profonda. Non poteva che ispirarsi a questo mito la nuova collezione estiva di MCS, il brand nato negli anni '80 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, l'unico che ha saputo mixare lo stile di diverse epoche, il leggendario West American lifestyle e la cultura e la qualità della moda italiana.



MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE

7 maggio 2020

<https://bit.ly/thewaymagazine>



Il logo storico ispirato al leggendario Marlboro Man, con una collezione fortemente ispirata alla sua storia e a quelle immagini che ne hanno decretato il successo come premium casual brand, ci parla di una stagione che spinge su un casualwear grintoso ed elegante, che esprime emozioni da biker, sposando un country chic maschile inconfondibile. L'uso di cotone puri, tinte dal bianco ai sabbia, sia per i capospalla che per la maglieria e la camiceria, portati sovrapposti e mixati. Un range dove spicca l'utilizzo del denim sia per la camicie che per le giacche classics, anche in total look. MCS non è solo un brand di moda, è una leggenda che non ha mai smesso di far sognare.

Il marchio MCS fu fondato all'inizio degli anni Settanta come Marlboro Country Store. Grazie a una collaborazione visionaria fra gli allora proprietari statunitensi del brand e i materiali di eccellenza e l'eredità sartoriale di uno dei gruppi tessili più antichi e prestigiosi d'Italia, nel 1987 nacque una proposta unica, in grado di coniugare perfettamente il lifestyle leggendario del Far West americano con l'impareggiabile qualità ed eleganza del Belpaese.